



Eric BONGIBAULT
DRH - "Le Propre du Nettoyage"

RENTABILITE DES CONDITIONS DE TRAVAIL POUR UNE ENTREPRISE DURABLE

La société Pithiviers Nettoyage a été créée il y a 25 ans par Christophe SIMONET. Son siège social est à Pithiviers et, depuis 2010, une agence est ouverte sur le secteur de Montargis afin de continuer son développement local. Elle est alors rebaptisée "Le Propre du Nettoyage".

Au départ de l'entreprise, l'effectif était constitué du dirigeant et d'un salarié. Sollicitées pour soutenir financièrement son développement, les banques n'ont pas suivi Monsieur SIMONET, il a donc persévéré seul. Aujourd'hui, l'effectif représente 157 ETP pour 190 collaborateurs inscrits ; 140 sur Pithiviers et 50 sur l'agence de Villemaendeur.

Face aux nombreux constats négatifs : image dégradée du secteur de la propreté, turn-over, difficultés de recrutement, mauvaises conditions de travail, pénibilité, horaires décalés, peu de reconnaissance des clients en général, ... le dirigeant s'est posé une multitude de questions : comment se développer et être leader dans le Loiret ? Qu'est-ce qui est vital pour le développement et la pérennité de la structure. Comment rendre l'entreprise attractive, puis fidéliser les salariés ? Comment développer les compétences des collaborateurs ? Quid des risques chimiques ? Comment modifier les conditions de travail ?... et ainsi, favoriser une meilleure qualité de vie au travail.

3 axes principaux ont été travaillés pour améliorer les conditions de travail : l'accompagnement managérial, la montée en compétences des salariés, l'investissement en matériel.

L'entreprise dispose aujourd'hui de plusieurs outils de management : un livret d'accueil, un livret pour éviter les postures pénibles, des formations pour les collaborateurs dont un module pour les nouveaux entrants. Les encadrants suivent un parcours d'intégration avec des formations spécifiques à leur poste. Des fonctions ont été créées.

Ainsi, une fois le cahier des charges validé par le client, une assistante qualité par secteur vient sur site vérifier que la prestation vendue est bien appliquée. Elle en profite aussi pour faire de la pédagogie auprès des collabo-

rateurs. Tout est noté dans des fiches méthodes qui relient les actions à réaliser en fonction de la typologie des locaux.

Dans un métier réglementé comme celui de la propreté, il existe des formations obligatoires. Les collaborateurs suivent de plus des parcours de développement personnel. L'apprentissage se développe et une partie des salariés suit des périodes de professionnalisation. Grâce à ces actions, la qualité de la prestation et la cohésion d'équipe sont renforcées.

Pour fidéliser les collaborateurs, dirigeant et équipe de direction ont la double volonté permanente : amener un maximum de collaborateurs vers un travail en journée et en continu, favoriser le temps plein ou le temps choisi avec une proximité des lieux d'intervention et du domicile de chacun.

"Il ne faut pas hésiter à casser les plannings, parfois se faire violence pour ainsi donner la possibilité aux collaborateurs de rentrer plus vite chez eux".

Enfin, un véritable plan d'investissement a été mis en place avec l'achat de matériel adapté à la pointe de ce qui se fait dans la propreté : aspirateurs silencieux, perches télescopiques, microfibras Reflex qui permettent un gain d'eau conséquent, une vraie révolution en terme de qualité.

C'est en travaillant sur ces 3 axes que «Le Propre du Nettoyage» connaît aujourd'hui un faible taux de turn-over et offre à ses collaborateurs des conditions de travail optimales.



Témoignage recueilli par l'Aract Centre-Val de Loire